

ANNEXE 3

MODELE DE FICHE PRODUIT 2010

FICHE PRODUIT 2010

Date : _____

Nom du Produit : _____

Format (s) : _____

N° Produit : _____

Code(s) variété (s) : _____

Nomenclature SNPTV : _____

Libellé de la variété Nomenclature SNPTV : _____

Exclusivité variété sectorielle : OUI NON

Cible principale (libellé Médiamétrie) : _____

Seules les campagnes pour lesquelles la cible aura été préalablement renseignée sur la fiche produit, pourront prétendre à d'éventuelles compensations d'audience.

ANNONCEUR :

Raison Sociale : _____

Groupe (éventuel) : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Fax : _____

Adresse internet : _____

N° SIRET : _____

N° ident. TVA (Annonceurs CEE) : _____

Responsable campagne : _____

MANDATAIRE

Nom : _____

Groupe (éventuel) : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Téléphone : _____

Fax : _____

Adresse internet : _____

N° SIRET : _____

Responsable de l'achat : _____

et/ou SOUS-MANDATAIRE

Nom : _____

Groupe (éventuel) : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Téléphone : _____

Fax : _____

Adresse internet : _____

N° SIRET : _____

Responsable de l'achat : _____

AGENCE DE CREATION

Nom : _____

Téléphone : _____